CÔNG TY TNHH SƠN THẾ HỆ MỚI

NEW GENERATION PAINT CO., LTD

Văn phòng đại diện TP. Hồ Chí Minh	818/50 Xô Viết Nghệ Tĩnh, Phường Thạnh Mỹ Tây, TP. HCM.
Nhà máy	Số 55/8 đường 781, ấp Thành Đông, xã Ninh Điền, tỉnh Tây Ninh
Điện thoại	02838991678 | **Fax:** 0283.5125299
Hotline	**0888099633**
Mã số thuế	0304925039
Website	http://sonthehemoi.vn

"Sơn Thế Hệ Mới và Đối tác cùng nhau bảo vệ trái đất, vì môi trường xanh sạch đẹp và bảo vệ tính mạng con người"

GIẢI PHÁP SƠN CHỐNG GỈ CHO TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI • DÒNG SƠN ACRYLIC GỐC NƯỚC 1 THÀNH PHẦN

Sơn chống gỉ cho trung tâm thương mại: không mùi, thi công mà không cần đóng cửa

Đăng bởi Sơn Thế Hệ Mới • Chuyên mục: Giải pháp sơn chống gỉ • Cập nhật tháng 10/2026

Trung tâm thương mại đón hàng nghìn lượt khách mỗi ngày, mỗi giờ đóng cửa đều kéo theo thất thu cho cả chủ đầu tư lẫn các gian hàng thuê. Vì vậy, khi kết cấu thép xuống cấp và cần sơn chống gỉ, ban quản lý thường lo ngại mùi sơn gây khó chịu cho khách mua sắm, lo phải rào chắn và tạm đóng khu vực. **Sơn chống gỉ cho trung tâm thương mại** dòng acrylic gốc nước 1 thành phần của Sơn Thế Hệ Mới được tối ưu cho thi công **giảm thiểu mùi độc hại** và **tiết kiệm không gian thi công**, giúp trung tâm vừa được bảo vệ kết cấu, vừa mở cửa và vận hành bình thường trong suốt quá trình sửa sang.

> **Tóm tắt nhanh:** sơn chống gỉ hệ nước, chống ăn mòn cao, hàm rắn cao, thân thiện môi trường • không mùi, không phải trì hoãn hay đóng cửa cả khu vực để sửa chữa • lớp lót 2 mã màu **ARW1101** (đỏ nâu) và **ARW1602** (xám); lớp phủ **ARW..** màu tuỳ chọn theo nhu cầu khách hàng • quy cách thùng 20 lít, 5 lít, 3 lít.

1. Vì sao kết cấu thép trong trung tâm thương mại cần được chống gỉ đúng cách?

Thép hiện diện ở rất nhiều vị trí của một trung tâm thương mại: giàn mái, khung mái sảnh và giếng trời, khung thang cuốn, lan can, cầu thang thoát hiểm, giá đỡ hệ thống điều hoà và thông gió, đường ống kỹ thuật, kết cấu tầng hầm và bãi đỗ xe, khung biển hiệu mặt dựng... Những vị trí này chịu tác động của độ ẩm, nước ngưng từ hệ thống điều hoà, mưa nắng và không khí ẩm ở tầng hầm.

Khi lớp bảo vệ xuống cấp, gỉ sét làm mất thẩm mỹ khu vực công cộng, giảm tuổi thọ kết cấu và đẩy chi phí sửa chữa về sau lên cao. Chống gỉ định kỳ là khoản đầu tư bảo vệ tài sản và hình ảnh của trung tâm thương mại.

2. Nỗi lo lớn nhất khi sơn sửa trung tâm thương mại: mùi và gián đoạn kinh doanh

Khác với công trình chưa đưa vào sử dụng, trung tâm thương mại phải hoạt động liên tục. Khi dùng sơn gốc dung môi truyền thống, ban quản lý thường đối mặt với:

- **Mùi dung môi gây khó chịu** lan ra lối đi, khu ẩm thực, rạp phim, cửa hàng, ảnh hưởng trải nghiệm mua sắm của khách.

- **Phải rào chắn, đóng gian hàng hoặc cả khu vực** trong thời gian dài, kéo theo thất thu doanh thu thuê và doanh số của các gian hàng.
- **Công trình kéo dài, chiếm nhiều không gian** khiến lối đi bị thu hẹp, khách và nhân viên phải đi vòng.
- **Lo ngại sức khoẻ** cho thợ thi công, nhân viên và khách ở gần khu vực sơn.

Vì vậy, tiêu chí đầu tiên khi chọn sơn chống gỉ cho trung tâm thương mại không chỉ là độ bền mà còn là khả năng **sơn sửa mà không cần đóng cửa, không làm gián đoạn kinh doanh**.

3. Giải pháp: sơn chống gỉ acrylic gốc nước 1 thành phần của Công ty TNHH Sơn Thế Hệ Mới

Dòng sơn chống gỉ acrylic 1 thành phần hệ nước của Sơn Thế Hệ Mới vốn được ứng dụng cho các môi trường khắc nghiệt như khung xương tàu, hầm hàng, cabin tàu và các khu vực không ngập nước. Khi đưa vào trung tâm thương mại, những đặc tính này mang lại lợi ích rất cụ thể:

Đặc tính sản phẩm	Ý nghĩa đối với trung tâm thương mại
Hệ nước, không mùi, giảm thiểu mùi độc hại	Thi công gần khu vực có khách mà không còn mùi dung môi gây khó chịu; khách mua sắm và nhân viên gian hàng thoải mái hơn.
Tiết kiệm không gian thi công	Chỉ cần rào chắn gọn quanh vị trí sơn, lối đi và gian hàng xung quanh vẫn sử dụng bình thường.
Mọi thứ vẫn vận hành, hoạt động bình thường	Hạn chế tối đa việc phải trì hoãn hay đóng cửa để sửa sang, bảo vệ doanh thu của chủ đầu tư và các đơn vị thuê.
Chống ăn mòn cao	Bảo vệ giàn mái, lan can, cầu thang, giá đỡ kỹ thuật... trước độ ẩm và nước ngưng.
Hàm rắn cao	Lớp màng sơn đặc chắc, hiệu quả bảo vệ tốt, giúp công trình bền đẹp lâu dài.
Thân thiện môi trường	Phù hợp định hướng trung tâm thương mại xanh; an tâm hơn cho sức khoẻ người thi công và người sử dụng.
Chống cháy nổ (theo công bố của nhà sản xuất)	An tâm hơn khi thi công ở các khu vực kín như tầng hầm, hầm kỹ thuật, phòng máy.

4. So sánh với sơn chống gỉ gốc dung môi truyền thống

Tiêu chí	Sơn chống gỉ gốc nước 1 thành phần Thế Hệ Mới	Sơn chống gỉ gốc dung môi (nói chung)
Mùi khi thi công	Không mùi, giảm thiểu mùi độc hại	Thường có mùi dung môi gây khó chịu, lan rộng
Ảnh hưởng đến khách	Có thể thi công theo từng khu vực, trung tâm vẫn mở cửa	Thường phải cách ly rộng, thông gió mạnh, đôi khi phải tạm đóng khu vực
Không gian thi công	Gọn, tiết kiệm	Cần vùng đệm và thông gió lớn hơn
Môi trường	Thân thiện môi trường	Phát thải dung môi bay hơi nhiều hơn

5. Ứng dụng theo từng hạng mục của trung tâm thương mại

Sơn chống gỉ kết cấu thép mái trung tâm thương mại

Giàn mái, khung mái sảnh, giếng trời chịu mưa nắng trực tiếp; sơn hệ nước không để lại mùi xuống khu mua sắm bên dưới.

Sơn chống gỉ tầng hầm và bãi đỗ xe trung tâm thương mại

Tầng hầm thông gió hạn chế nên mùi sơn dễ tích tụ; sơn không mùi giúp bãi xe vẫn đón khách trong lúc thi công.

Sơn chống gỉ lan can, cầu thang thoát hiểm, khung thang cuốn

Thi công theo từng đoạn, luôn chừa lối đi cho khách và đảm bảo lối thoát hiểm.

Sơn sửa chữa khu kỹ thuật, phòng máy, kho hàng không cần đóng cửa

Giá đỡ điều hoà, thang máng cáp, đường ống, khung kho hàng được sơn theo kế hoạch bảo trì mà không dừng vận hành.

> **Lưu ý phạm vi áp dụng:** dòng sơn này dành cho các khu vực **không ngập nước**. Với bề mặt ngâm trực tiếp trong nước (ví dụ bể nước ngầm), vui lòng liên hệ bộ phận kỹ thuật để được tư vấn dòng sơn phù hợp.

6. Quy trình sơn sửa trung tâm thương mại không cần đóng cửa

Bước 1 – Khảo sát và chia khu vực. Xác định hạng mục, mức độ gỉ sét, khung giờ thấp điểm; chia thành các cụm nhỏ để thi công luân phiên.

Bước 2 – Rào chắn và xử lý bề mặt. Rào chắn gọn, cạo gỉ, làm sạch bụi, dầu mỡ. Công đoạn này có thể phát sinh bụi và tiếng ồn nên bố trí giờ phù hợp, ưu tiên ngoài giờ cao điểm.

Bước 3 – Thi công sơn. Thực hiện theo hướng dẫn kỹ thuật của nhà sản xuất về số lớp, định mức và thời gian chờ giữa các lớp.

Bước 4 – Kiểm tra, bàn giao và chuyển cụm. Kiểm tra độ phủ, màu sắc; dọn dẹp và bàn giao khu vực đã xong để đưa vào sử dụng, rồi tiếp tục cụm tiếp theo.

7. Thông tin sản phẩm

Lớp	Mã số	Màu sắc	Quy cách
Lớp lót	ARW1101	Đỏ nâu	Thùng 20 lít, 5 lít, 3 lít
Lớp lót	ARW1602	Xám	Thùng 20 lít, 5 lít, 3 lít
Lớp phủ	ARW..	Tuỳ chọn, phù hợp theo nhu cầu của khách hàng	Thùng 20 lít, 5 lít, 3 lít

Ngoài các sản phẩm trên, công ty sản xuất theo đơn đặt hàng. Cước vận chuyển tính theo từng khu vực. Vui lòng liên hệ để nhận báo giá chi tiết.

Thi công tối ưu không cần ngừng đón khách

Liên hệ Sơn Thế Hệ Mới để được khảo sát, tư vấn và báo giá miễn phí cho dự án của bạn.
Hotline: 0888099633 | Điện thoại: 02838991678 | Website: http://sonthehemoi.vn
Văn phòng đại diện TP. Hồ Chí Minh: 818/50 Xô Viết Nghệ Tĩnh,
Phường Thạnh Mỹ Tây, TP. HCM.